

## **Balogh Levente**

### Tanulmányok:

1987 Élelmiszeripari érettségi, Nagykőrös, Élelmiszeripari Szakközépiskola

1993 Élelmiszertartósító technológus, Nagykőrös, Élelmiszeripari Főiskola kihelyezett szakán

1992 Profi cselgáncsozó

2005 Econovum Akadémia, Marketing-közgazdász

### Foglalkozástörténet:

1992-2000 Magic Land Kft., Ügyvezető igazgató

2003-2015 Szentkirályi Ásványvíz Kft., Ügyvezető igazgató

2015-2019 Central European Mineral Water Holding elnöke

2015-2019 Magyar Western Lovas szövetség elnöke

2017- Magyar Judo Szövetség alelnöke

2019 – Szentkirályi Magyarország Kft. elnöke

Balogh Levente 1969. március 28-án született Kecskeméten. Érettségét a nagykőrösi Élelmiszeripari Szakközépiskolában tett, majd a Kertészeti Egyetem kihelyezett élelmiszer-technológia szakán tanult. Élelmiszer-technológus és marketing-közgazdász végzettséggel rendelkezik.

Az édesapja tanította meg neki azt, hogy azzal foglalkozzon, amit tényleg szeret, a kitartását pedig a sportnak köszönheti. Saját cégének megalapítása előtt versenyszerűen cselgáncsozott, 18-szoros országos kupagyőztes, egyszeres magyar bajnok.

Mindig világos volt számára, hogy egyszer ő veszi át az édesapja, néhai Balogh Sándor által alapított családi vállalkozás, a Vitapress Kft. irányítását. Az ásványvíz felfedezése is édesapja nevéhez köthető, aki Szentkirályon – ahol a szörp és üdítő gyártásával foglalkozó családi

vállalkozás működött – kutat fúratott. A kitermelt ásványvizet 1993-tól a Vitapress Kft. palackozta és forgalmazta.

Balogh Levente 2003-ban alapította meg a Szentkirályi Ásványvíz Kft.-t, 2004-ben pedig a legszigorúbb szabályok szerint ítélő szakmai bírák döntése alapján a világ legjobb ásványvize lett a Szentkirályi: szénsavmentes kategóriában elnyerte a párizsi AquaExpo Eauscar-díjat.

2019-ben Balogh Levente és a Mattoni 1873 Csoportot tulajdonló olasz Pasquale család létrehozta a Szentkirályi Magyarországot, miután a cseh vállalat 2018-ban felvásárolta a Pepsi termékek magyarországi gyártásával és forgalmazásával foglalkozó Fővárosi Ásványvíz és Üdítőipari Zrt. üzleti tevékenységét. A felvásárlást követően a tulajdonosok a Szentkirályi Magyarország vállalati márka alatt integrálták a korábbi Szentkirályi és magyar Pepsi operációkat, létrehozva ezzel Magyarország egyik meghatározó élelmiszeripari vállalatcsoportját, amely közel 600 munkavállalót foglalkoztat, és két magyarországi üzemmel rendelkezik.

Balogh Levente az utóbbi években gyakran feltűnik a televízió képernyőjén. Az RTL Klub Cápák között című produkciójában mentorként, zsűritagként és befektetőként segíti a startupokat. Az üzletember szerint a népszerű üzleti showműsor, amelyben üzleti tapasztalataira és tudására építve segíti a startuppereket vállalkozásuk beindításában, hangot ad a társadalmi felelősségvállalási tevékenységének.

Balogh Levente jelenleg a Szentkirályi Magyarország Kft. elnöke, továbbra is vezeti a Vitapress Kft.-t, valamint ingatlanfejlesztéssel is foglalkozik. Nemrég a kozmetikumok piacán debütált Vízangyal elnevezésű termékcsaládjával, amely Szentkirályi ásványvíz alapú szépségápolási termékeket kínál a fogyasztók számára.

Jelenleg feleségével Budapesten él. Korábbi házasságából három lánya született. A legnagyobb pszichológusnak készül, középső lánya vállalkozóként tevékenykedik, legkisebb gyermeke pedig általános iskolás.